



# QUI SOMMES-NOUS ?

MAISON D'ÉDITION INCLUSIVE ET TRANSMÉDIA | UNE MYRIADE D'UNIVERS



[contact@myria-editions.com](mailto:contact@myria-editions.com) - 2024

MAISON D'ÉDITION

TRANSMÉDIA



**MYRIA**

EDITIONS

INNOVATION

ENGAGEMENT



*MAIS AU FAIT,  
C'EST QUOI MYRIA EDITIONS ?*





# UNE PROBLÉMATIQUE, NOTRE SOLUTION

- Le marché de la maison d'édition ne met pas assez en avant l'artiste
  - Besoin de modernisation et de nouvelles expériences
  - Manque d'évolutions sur l'un des médias les plus anciens
- Des liens avec d'autres domaines culturels sont à faire (musique, JV...)

 • **COMMENT FAIRE POUR REDYNAMISER LA LITTÉRATURE ?**  
EN MÊLANT INNOVATION, TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES  
AVEC DES UNIVERS COMPLETS OU ADAPTÉS

# L'INNOVATION DANS L'ÉDITION

- **Innovation de process** : accompagnement au quotidien de nos créatifs (musiciens, graphistes, artistes...) pour le développement des univers, avec utilisation de plateforme collaborative comme *Miro, Discord...*
  - **Innovation sociale** en disruptant la chaîne du livre pour une meilleure rémunération de l'auteur, un contrôle des flux produits et qualité, et un respect de l'environnement avec 0 gaspillage
  - **Innovation d'agrégation** par notre sensibilité au transmédia absent dans la littérature, l'utilisation de QR codes dans nos œuvres (les médias sont directement implantés dans les versions numériques), afin d'étendre l'œuvre vers d'autres médias
  - **Innovation de service** par la réalisation de missions de narrative design et storytelling pour ajouter de la gamification et enrichir une expérience client pour du B2B, B2C, Institutions, Patrimoine...

# LES PORTEURS DU PROJET



## ALEXANDRE SANCHEZ

- Président de la structure / du projet, romancier, auteur de la saga Imaginary Rebirth et des romans Fortnite et Minecraft.
- *Professeur Storytelling, Narrative Designer – Autograf – Ecole Cinéma/JV (Paris)*



## KÉVIN ROLIN-BÉNITEZ

- Chef de projet orienté transmedia, Community Content Manager Webmaster, Game Designer, garant technique du projet
- *CDI Digital Business Manager – CRESS SPORT / 4TRAINER (Paris)*
- *Professeur Game Design / UI-UX – CIME ART (Beziers)*



# Une maison d'édition connectée et inclusive "made in Béziers"

CULTURE

Alexandre et Kévin, deux Biterrois amis de longue date, ont élaboré ce projet unique en France.

Marie Bouisseren  
mbouisseren@midilibre.com

C'est la toute première fois, en France, qu'une maison d'édition ultra-connectée, interactive et inclusive va voir le jour. Et elle est made in Béziers. Alexandre et Kévin, deux Biterrois, se sont rencontrés il y a de cela une quinzaine d'années. Mordu d'écriture depuis toujours, Alexandre tombe sur un forum à ses 15 ans, fondé par Kévin lui-même, âgé de 13 ans à l'époque. « *Mine de rien, ouvrir un site internet si jeune m'a permis d'acquérir certaines compétences en management qui nous servent bien aujourd'hui* », appuie le jeune homme qui enseigne désormais des cours de design à la Cimeart de Béziers, en parallèle de son boulot de business developer.

**Des QR code dans les ouvrages**

Toujours autant passionnés par le métier (Alexandre a déjà écrit une vingtaine d'ouvrages), les deux amis élaborent un projet depuis maintenant plus d'un an et demi : Myria éditions, une maison d'édition connectée, interactive et qui se veut surtout inclusive. « *Le but premier est de valoriser les auteurs, expliquent les deux fondateurs. Les lecteurs pourront lire sur deux formats : le papier, et le numérique. Sur le numérique, les lectures seront accompagnées d'audios, d'animations personnalisées etc. Le tout, fait entièrement par des créateurs et artistes indépen-*



Alexandre (à.g.) et Kévin (à.d.) lanceront leur campagne de financement participatif au mois de mai.

dants. » Pour ce qui est de la version papier, la maison d'édition envisage d'insérer des QR code dans ses ouvrages.

« **Qui veut, peut** »

Et tout a été pensé. Dès lors que le lecteur se rendra sur une page, alimentée en animations par les créateurs, ces dernières apparaîtront dès que la phrase en question arrivera à hauteur du regard. « *En plus de valoriser les auteurs et les artistes, tout le monde sera à même de lire, ou d'écouter un livre. Le projet se veut totalement inclusif* », argumente Alexandre. Rajoutées par les artistes eux-mêmes, après avoir payé une licence et acheté des « packs » d'animations, les animations seront tout de même contrôlées par les deux fondateurs.

« *Les artistes pourront laisser libre cours à leur imagination évidemment. L'idée est que, qui*

*veut, peut. Mais nous ne manquerons pas d'avoir un droit de regard dessus quand même, afin d'éviter les débordements racistes, homophobes ou bieh transphobes, par exemple* », rassurent Kévin et Alexandre. Aujourd'hui, avant même d'avoir lancé leur campagne de financement participatif, Myria éditions, incubée à la pépinière Gigamed de Bessan, compte déjà trois auteurs : de manga, de comics, et de jeunesse. « *Même si c'est ce que l'on préfère lire, et ce que l'on écrit de notre côté, évidemment nous retrouverons toute forme de style dans la maison d'édition. Des livres de cuisines, de sport... Toute personne voulant être édité par Myria, le peut. Toujours dans ce souci d'inclusion !* »

**Acteur de la transition écologique**

Très engagés pour l'environne-

ment, les deux amis ne feront pas les choses à moitié. « *Nous voulons vraiment nous positionner comme étant des acteurs de la transition écologique. Tous nos livres papiers seront imprimés en France, avec du papier économique labellisé PEFC (gage de lutte contre la déforestation, NDLR). Chaque livre vendu permettra également de replanter un arbre par la suite. Avant de devenir des acteurs de la transition écologique, il ne faut pas oublier que nous sommes surtout des acteurs de la destruction.* » De plus, les deux cofondateurs de Myria éditions assurent être dans une « *démarche de qualité* ». « *Nous voulons proposer de beaux livres avant tout ! Il y aura des versions collectors à l'avenir, mais pas pour tout de suite.* »

> Myria-editions.com

Béziers  
Une maison d'édition inclusive a vu le jour

Page 3

Béziers  
La cochonnaille fait saliver les halles

Page 2

LUNDI 24 AVRIL 2023 - midilibre.fr

1,30 € - N° 20277

# Midi Libre

Pézenas

Béziers

Agde

ÉLU MAGASIN PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS  
ACTION LES SECRETS D'UN CASSEUR DE PRIX

Pages Occitanie



Les Espoirs se sont imposés ce...

## Le centre de pierre angulaire du projet de

RUGBY

À quelques secondes du coup de sifflet final, la pression est à son comble sur la pelouse annexe du stade Raoul-Barrière. Les Espoirs biterrois, 3<sup>e</sup> accueille Valence-Romans, 2<sup>e</sup> ce dimanche. À trois journées du dénouement, le vainqueur validera sans doute son ticket pour les demi-finales d'accès à la Coupe de France. C'est l'arrière Mathias Duchaux qui a le coup de pied de la gagne, plus de 50 mètres des perches. Il ne tremble pas. Les Espoirs rouge et bleu exultent. Ils s'imposent 30-27.

« **Décoïsonner les Espoirs et les professionnels** »  
Comme un symbole, c'est Mathias Duchaux qui a distillé les sourires ce dimanche après-midi. Par produit du centenaire de la formation biterroise, il en fait les Espoirs vers un printemps ensoleillé, deux semaines après avoir marqué son premier essai avec les professionnels à Biarritz. Comme Garre, Paul Recor, Elloi Mesot ou encore Maxime... peut, il fait partie de ces 17 joueurs passés par la formation rouge et bleu qui jouent, plus ou moins, avec les professionnels cette saison. « *Par rapport aux autres équipes professionnelles*



# ***INTERVIEW – FRANCE BLEU HÉRAULT 17/05/2023***







# 407%



PITCH  
PITCH  
PRIX DU PUBLIC **1<sup>ER</sup>**



**+ 100  
CONTRIBUTEURS**

**+ 400 OEUVRES  
PRECOMMANDES EN 1 MOIS**

**60€ PANIER MOYEN**

<https://fr.ulule.com/precommandes-myria-editions/>

**Une campagne de précommandes a été réalisée pendant 1 mois (Mai-Juin 2023). Myria a remporté le prix du public !**

# *LES ÉTAPES DE LA CRÉATION DE MYRIA*



# L'HISTOIRE DE MYRIA

**AVRIL 2023**

Création SAS MYRIA EDITIONS

**SEPTEMBRE 2023 - 2024**

Présence en salons, et festivals

**PUBLICATION ~10 OUVRAGES**

**SEPTEMBRE 2022**

Accompagnement BGE + GIGAMED

**MAI 2023**

Crowdfunding ULULE+WEDOGOOD

**MARS 2024**

Participation au PRINTEMPS DES JEUNES

Festival LIVRE & JEUX ROUSSON

# NOS AXES D'ÉDITION

## ORIGINAUX MYRIA

Ce que nous appelons les "originaux Myria" sont les œuvres aux scénarios apportés par les auteurs que nous recrutons au sein de la maison d'édition.

Actuellement, tous sont des primo-auteurs et leurs styles sont tous différents les uns des autres. Nous sommes particulièrement fiers du travail qu'ils abattent au quotidien pour matérialiser leurs univers de fiction et nous les accompagnons pas à pas pour faire de ce rêve une réalité grâce à un rigoureux processus de suivi éditorial !

## COLLECTION MYRIA x AETHER

Ces éléments appartiennent à l'univers d'Imaginary Rebirth, une immense saga qui hybride fantasy et science-fiction, écrite par Alexandre Sanchez et ayant, depuis 2018, conquis des milliers de lecteurs à travers la France, mais aussi rallié de nombreux artistes.

Déjà portée lors de sa création sur l'aspect transmédia, Imaginary Rebirth fait aujourd'hui peau neuve sous l'égide de Myria pour proposer sa première trilogie, la suite tant attendue par les fans, mais aussi nombre de spin-offs, dans des formats enrichis et connectés offrant de nombreux bonus (musiques, illustrations, animations, aventures interactives, mini-jeux...), ce sans modification de l'histoire principale... et dès septembre 2023 !





# RÉFÉRENCEMENT CATALOGUE



# NOTRE POLITIQUE RSE

## SOCIALE

- ACCOMPAGNEMENT CRÉATEURS
- SOUTIEN, ÉCHANGES, FEEDBACK
  - POLITIQUE TRANSMEDIA
- REVALORISATION, MEILLEURE RÉMUNÉRATION, PARITÉ

## ENVIRONNEMENTALE

- SENSIBILITÉ ENVIRONNEMENTALE
- TÉLÉTRAVAIL, NAVIGATEUR ECOGINE
- LABEL ECORESPONSABLES (CLIMAT LOCAL, CAPTE.IO)



# La Start'up se met au vert

Occitanie

Concours à la  
création d'entreprises  
**innovantes**

Pour candidater, rendez-vous sur  
[www.agence-adocc.com](http://www.agence-adocc.com)  
jusqu'au 20 mars !



# NOS PARTENAIRES D'ÉDITION

## ÉDITION NUMÉRIQUE MANGA

**MANGAS.IO**

Mangas.io est une application française de lecture de manga en ligne. Créée en 2019 par Romain Régnier, elle a la particularité de proposer l'accès à l'intégralité de son catalogue à l'abonnement, ce qui lui a valu le surnom du "Netflix du Manga" par la presse.

Manga.io est une alternative à la lecture numérique : elle permet de lire des mangas légalement et de retrouver de nouveaux chapitres disponibles chaque semaine dès 6,90 € par mois.

## PRÉPUBLICATION DE MANGA FRANÇAIS

**KONKURU**

Chaque mois, KONKURU propose des mangas français inédits via son magazine mensuel papier de 288 pages.

KONKURU s'inspire du modèle japonais du SHONEN JUMP MAGAZINE afin de mettre en lumière des talents français !

**MYRIA EDITIONS s'associe à KONKURU et MANGAS.IO afin de permettre à ses créateurs de manga de profiter d'une visibilité encore plus importante et de profiter d'un mode de consommation alternatif !**

## DISTRIBUTION JEU DE SOCIÉTÉ

Partenaire dans plus de 250 points de vente en France métropolitaine, MYRIA EDITIONS s'associe avec JEUELIRE afin de représenter ses jeux à travers tout le territoire !



*Pour rappel, Myria internalise la majorité de distribution / diffusion afin d'allouer une meilleure rémunération aux créateurs.*

# NOS PARTENAIRES





# MYRIA EDITIONS – L'ÉDITION 2.0

[LINKTR.EE/MYRIA-EDITIONS](https://linktr.ee/myria-editions)



**BONUS : SPÉCIALISTES DU NARRATIVE DESIGN,  
NOUS PROPOSONS AUSSI DES SOLUTIONS DE SCÉNARISATION D'EXPÉRIENCES IMMERSIVES  
(ESCAPE GAME, AR, VR, GAME DESIGN...)**







# QUI SOMMES-NOUS ?

MAISON D'ÉDITION INCLUSIVE ET TRANSMÉDIA | UNE MYRIADE D'UNIVERS



[contact@myria-editions.com](mailto:contact@myria-editions.com) - 2024